

印度服务



部分品类
目前增加
电动产品数据

服务内容

- 印度工程机械市场数据和分析报告
- 五年预测
- 广泛的报告库和历史数据
- 月度市场报告
- 由行业专家研究和撰写

服务应用

- 获得深受全球行业领军人物所信任的权威信息
- 根据专家见解及基于事实的研究结果制定战略
- 根据最全面的报告获得对市场结构、趋势和驱动因素的深入了解

选择最适合您的服务包

根据对数据颗粒度和分析深度的不同要求，Off-Highway Research设计并提供三种印度工程机械市场服务的订阅包。每种订阅服务包括不同的数据和报告组合，并可获得专家的演讲和分析。



	标准版	高级版	专家版
数据	■ 按产品品种分市场规模（台量和美元） ■ 按产品大小分销售量和销售额（台量和美元） ■ 按客户群体分销售量和销售额	■ 按产品品种分市场规模（台量和美元） ■ 按产品大小分销售量和销售额（台量和美元） ■ 按客户群体分销售量和销售额 ■ 按产品品种和制造商/品牌分销售量（台量） ■ 按产品品种和品牌分产量（台量）	■ 按产品品种分市场规模（台量和美元） ■ 按产品大小分销售量和销售额（台量和美元） ■ 按客户群体分销售量和销售额 ■ 按产品品种和制造商/品牌分销售量（台量） ■ 按产品品种和品牌分产量（台量）
报告	■ 全球市场回顾报告 ■ 印度市场年度回顾报告 ■ 月度市场报告 ■ 全球电动设备报告	■ 全球市场回顾报告 ■ 印度市场年度回顾报告 ■ 月度市场报告 ■ 全球电动设备报告	■ 全球市场回顾报告 ■ 印度市场年度回顾报告 ■ 月度市场报告 ■ 全球电动设备报告 ■ 可访问全部报告库和历史数据
网络研讨会和简报会	■ 全价	■ 折扣票价	■ 一张免费票 ■ 其余票价为折扣价
会议	■ 全价	■ 折扣票价	■ 折扣票价 ■ 会后可提供视频文件
支持与培训	■ 视频培训内容包括访问、下载和数据解读	■ 视频培训内容包括访问、下载和数据解读	■ 视频培训内容包括访问、下载和数据解读
专家分析	■ 按次付费	■ 每年免费提供1次 ■ 其余按次付费	■ 不限次数专家分析 ■ 每年一次上门演讲（视频）
用户数量	■ 最多5个	■ 最多15个	■ 不限

覆盖产品范围

- | | | | |
|------------|----------|------------|---------------|
| ■ 农用拖拉机 | ■ 压实设备 | ■ 移动式起重机 | ■ 伸缩臂装载机 |
| ■ 铰接式自卸车 | ■ 履带式推土机 | ■ 平地机 | ■ 轮式挖掘机 |
| ■ 沥青混凝土摊铺机 | ■ 履带式挖掘机 | ■ 刚性自卸车 | ■ 80马力以下轮式装载机 |
| ■ 挖掘装载机 | ■ 小型挖掘机 | ■ 滑移-转向装载机 | ■ 80马力以上轮式装载机 |